



Avances de formulación PEI 2025-2028 DGCP

Informe de avances de formulación
e instancia preliminar.

SÍNTESIS PRELIMINAR PARA LA FORMULACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI 2025-2028) DE LA DGCP

1. Introducción

La Dirección General de Contrataciones Públicas (DGCP) se encuentra en proceso de formulación de su Plan Estratégico Institucional (PEI) 2025-2028. Este documento preliminar sintetiza los avances realizados hasta la fecha, proporcionando un marco de referencia para el desarrollo del PEI definitivo.

El contenido de esta síntesis se fundamenta en los hallazgos de tres informes clave:

1. Informe del Proceso de Revisión de la Misión Institucional
2. Informe de las Iniciativas de Transformación
3. Informe sobre la Construcción de los KPI's de la DGCP

Además, la metodología utilizada para la formulación del PEI está alineada con la guía del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD), asegurando coherencia con el Sistema Nacional de Planificación e Inversión Pública (SNPIP).

2. Marco Normativo

El proceso de formulación del PEI de la DGCP se fundamenta en un marco normativo integral, que incluye:

- Ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones y sus modificaciones.
- Decreto No. 543-12, que reglamenta la Ley 340-06 y establece criterios de transparencia y eficiencia en la contratación pública.
- Normas de Control Interno emitidas por la Contraloría General de la República.
- Normativa ISO 9001 aplicada a la gestión de calidad institucional.
- Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP), que establece lineamientos para la planificación estratégica de las instituciones gubernamentales.

3. Revisión de la Misión y Visión Institucional

Entre junio y agosto de 2024, se llevaron a cabo sesiones con los equipos de la DGCP para evaluar la alineación de la misión y visión institucional con los desafíos futuros. Entre los hallazgos clave destacan:

- Alineación con la misionalidad actual: Se identificó que la mayoría de las áreas consideran que su trabajo está alineado con la misión de la DGCP.
- Elementos a fortalecer:
 - Incluir un enfoque de servicio al usuario dentro de la misión.
 - Incorporar aspectos de innovación tecnológica y digitalización.
 - Enfatizar la descentralización operativa en la gestión de compras públicas.

Estos resultados servirán como insumos clave para la formulación del PEI definitivo.

4. Ejes Estratégicos del PEI 2025-2028

Para la planificación estratégica de la DGCP, se han definido los siguientes ejes estratégicos:

1. Fortalecimiento Institucional

- Mejorar la eficiencia y transparencia en la gestión de contrataciones públicas.
- Implementar certificaciones en calidad y estándares internacionales.
- Reforzar la capacitación del personal.
- Optimizar la estructura organizativa y la gestión del talento humano.

2. Desarrollo del Mercado Público y Servicios al Usuario

- Impulsar la digitalización de procesos de contratación.
- Ampliar la base de proveedores y mejorar su acceso a contrataciones.
- Fortalecer la atención a usuarios del Sistema Nacional de Compras Públicas (SNCP).
- Promover la inclusión y sostenibilidad en las compras públicas.

3. Normativo, Gestión y Control del SNCP

- Revisar y actualizar el marco regulador de las contrataciones públicas.
- Implementar herramientas de monitoreo y auditoría para mejorar el control interno.
- Promover una mayor rendición de cuentas y acceso a la información.
- Desarrollar políticas que fomenten la equidad y el acceso justo a las oportunidades de contratación.

4. Inteligencia y Servicios Tecnológicos (SECP)

- Desarrollar e implementar sistemas tecnológicos avanzados.
- Optimizar la interoperabilidad con otras instituciones del sector público.
- Garantizar la seguridad cibernética en los sistemas de compras públicas.
- Utilizar tecnologías de inteligencia artificial y analítica de datos para la toma de decisiones.

5. Definición de Indicadores Clave de Desempeño (KPI)

Para medir el impacto del PEI, se han definido indicadores de producción y calidad, organizados por eje estratégico:

- Producción: Cantidad de eventos organizados, solicitudes de información atendidas, capacitaciones impartidas, etc.
- Calidad: Nivel de satisfacción de los usuarios, cumplimiento de plazos en la entrega de servicios, eficiencia en procesos de compras y contrataciones.
- Innovación y transformación digital: Número de procesos automatizados y mejoras tecnológicas implementadas.
- Sostenibilidad e inclusión: Indicadores sobre participación de MIPYMEs y grupos vulnerables en contrataciones públicas.

Estos indicadores permitirán evaluar el desempeño institucional y la alineación con los objetivos estratégicos.

6. Base Metodológica

La formulación del PEI sigue los lineamientos establecidos por el MEPyD, asegurando:

- Un enfoque basado en gestión por resultados.

- La aplicación del Modelo de Gestión Estratégica del Sector Público.
- La utilización de Objetivos y Resultados Clave (OKRs) para medir avances y ajustes.

Se han aplicado herramientas participativas, incluyendo encuestas, talleres de alineación y metodologías de análisis de datos para la toma de decisiones informadas.

7. Próximos Pasos

Los hallazgos presentados en este documento servirán como base para:

- Validación y ajuste de los objetivos estratégicos en conjunto con las autoridades institucionales.
- Definición de estrategias y programas específicos para la implementación del PEI.
- Aprobación y divulgación del PEI definitivo, asegurando la participación de los actores clave.

8. Conclusión

La DGCP se encuentra en un proceso de transformación institucional que busca consolidarse como un referente en eficiencia, innovación y transparencia en la gestión de contrataciones públicas. Este documento preliminar recoge los avances realizados hasta la fecha y servirá como insumo clave para la formulación y validación del PEI 2025-2028.